



Faculté des Affaires Internationales
25, rue Philippe Lebon BP 420 Le Havre 76057 Cedex FRANCE
Tel. +33-(0)2 32 74 41 27 E-mail : ilco@univ-lehavre.fr

Pôle International de Management

LICENCE 3 AFFAIRES INTERNATIONALES MARKETING - MONDE ORIENTAL

**Arabe, Chinois, Coréen, Japonais,
Malais-Indonésien, Russe**



POURQUOI UNE LICENCE AFFAIRES INTERNATIONALES MARKETING – MONDE ORIENTAL ?

Le Monde oriental (Mondes arabe, asiatique et russe) est un partenaire très dynamique en ce qui concerne les échanges culturels et commerciaux avec l'Europe. Abou Dhabi, Dubaï, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Moscou, Osaka, Pékin, Séoul, Shanghai, Singapour, Tokyo, etc., sont des villes où se développent des activités économiques internationales très intenses, où des peuples cosmopolites travaillent ensemble, où des cultures locales et étrangères se rencontrent. Il y a donc un besoin croissant en professionnels compétents dans les échanges avec le Monde oriental.

La Licence 3 Affaires Internationales, combinant les études du marketing et celles de l'Orient, est une formation appropriée pour se préparer aux métiers des échanges avec le Monde oriental. Cette préparation peut déboucher sur deux orientations : soit vers le monde du travail soit vers la poursuite d'études en master axé sur l'international, en particulier la spécialisation Echanges avec l'Asie du Master Management International de l'Université du Havre.

La Licence 3 AI Marketing - Monde oriental est aussi une offre de continuité pour les étudiants ayant commencé une langue orientale (arabe, chinois, coréen, japonais ou russe) en L1 et L2, car elle leur donne la possibilité d'approfondir leurs connaissances linguistiques et techniques. Cette formation n'est pas pour autant fermée aux étudiants qui n'ont jamais étudié une langue orientale : ceux-ci pourront intégrer la formation en apprenant le malais-indonésien en tant que débutants.

DEBOUCHES

Les débouchés de la formation sont multiples : les secteurs d'activité avec une partie commerciale (aéronautique, logistique et transports, finance, industrie, distribution, information et télécommunication, construction, banques, etc.) et une spécificité forte sur le Monde oriental.

Les diplômés pourront soit travailler en France et en Europe en constituant l'interface de leur société avec le Monde oriental, soit directement dans le Monde oriental pour le compte d'une société française (ou européenne).

Emplois auxquels le diplômé pourra prétendre : acheteur, administrateur des ventes, analyste des ventes, assistant commercial à l'export, assistant en ressources humaines et en communication, chef de produit, responsable de l'approvisionnement, responsable de la production, consultant, etc., avec des ouvertures vers les métiers du journalisme, des entreprises mixtes, des ONG, voire de la diplomatie (complément de formation à prévoir).

CONTINUITÉ DES ÉTUDES

Avant la formation

Les étudiants peuvent commencer une langue orientale dès la première année de licence, comme langue vivante du cursus choisi, ou bien dans le cadre d'un diplôme d'université (DUL et DULCO : deux diplômes d'Université en langues orientales pouvant être préparés seuls ou en complément à un cursus plus général).

Après la formation

Les diplômés peuvent continuer leurs études, en particulier (mais pas exclusivement) en Master Management international, spécialité Échanges avec l'Asie. Ce master est une formation unique aux plans régional et national : combinaison des formations technique (management) comme linguistiques et culturelles (relatives à l'Asie) dans une perspective de commerce international.

ORGANISATION DES COURS

La formation dure pendant une année académique, plus précisément 2 semestres de 12 semaines (24 semaines en tout) et en deux groupes de matières : tronc commun et spécialisation.

TRONC COMMUN

Les matières d'ossature et la langue anglaise sont communes pour les étudiants apprenant une langue européenne et ceux qui apprennent une langue orientale comme deuxième langue (LV2). Les cours sont assurés par le PIM (Pôle international de management).

SPECIALISATION

Les métiers du commerce international demandent non seulement un savoir-faire technique, mais aussi une compétence humaine, relationnelle, et culturelle. C'est pourquoi la spécialisation de la formation se traduit par des cours de langues et de civilisations orientales dont les objectifs sont :

- Maîtriser une langue orientale et connaître son aire culturelle.
- Posséder une compétence orale (comprendre et s'exprimer) et écrite (lire et rédiger).
- Être capable d'interpréter et de traduire dans les deux sens.
- Connaître le milieu culturel – au sens large – de la langue étudiée (appréhension des aspects historiques, sociologiques, politiques, économiques, etc.).

Ces cours sont assurés par l'ILCO (Institut des Langues et Civilisations Orientales) avec un volume horaire de 84 heures de langue et 24 heures de civilisation par semestre (168 heures et 48 heures au total respectivement).

1^{er} SEMESTRE (30 ECTS, 374 h)
(semestre 5 au plan universitaire)

UE 1 – Environnement économique et juridique (12 ECTS, 86 h)

Macroéconomie élémentaire – Analyse de données – Eléments juridiques fond – Droit commercial

UE2 – Environnement pratique (6 ECTS, 66 h)

Management international – Techniques de commerce international – Technologie de l'information et de la communication

UE 3 – Langues et civilisations (6 ECTS, 138 h)

Anglaises et Orientales

UE 4 – Professionnel (3 ECTS, 60 h)

Recherche Marketing – Simulation de gestion

UE 5 – Crédits d'ouverture (3 ECTS, 24 h)

2^e SEMESTRE (30 ECTS, 349 h)
(semestre 6 au plan universitaire)

UE 6–Environnement juridique et institutionnel (12 ECTS, 60 h)

Contrôle de gestion – Droit commercial – Etude de relations internationales

UE 7 – Environnement pratique (6 ECTS, 67 h)

Commerce International – Management international – Projet personnel et professionnel (PPP)

UE 8 – Langues et civilisations (6 ECTS, 138 h)

Anglaises et Orientales

UE 9 – Professionnel (3 ECTS, 60 h)

Marketing opérationnel – Comportement du consommateur

UE 10 – Crédits d'ouverture (3 ECTS, 24 h)

NIVEAU DE LANGUE ORIENTALE PREREQUIS

Cette formation est destinée aux étudiants ayant étudié une langue orientale (arabe, chinois, coréen, japonais, ou russe) durant leurs première et deuxième années de licence (L1 et L2). Ceux qui ont validé leur L2 mais n'ont jamais appris une langue orientale pourront y entrer en apprenant le malais-indonésien au niveau débutant.

ENVIRONNEMENT

Le Havre est le premier port de France en termes de commerce international et l'un des plus importants ports d'Europe (avec Rotterdam et Anvers). Ses relations commerciales sont particulièrement importantes avec l'Asie. Environ 250 entreprises privées liées au port sont présentes au Havre, s'ajoutant ainsi à une Chambre de Commerce et d'Industrie très active.

Ces activités économiques cosmopolites constituent un environnement favorable pour des études de commerce à l'Université du Havre. Et cela non seulement de par la situation géographique de l'université mais également de par sa coopération avec des entreprises dans le cadre des activités d'enseignement ayant lieu en son sein.

SEJOUR D'ETUDE A L'ETRANGER

Un séjour d'étude à l'étranger n'est pas obligatoire mais encouragé et facilité par le partenariat de l'Universitaire du Havre avec des universités étrangères. Une partie de la formation peut même être validée dans une université partenaire. Parmi les universités partenaires au Monde oriental, citons l'Université de Dalian (Chine), l'Université de Damas (Syrie), l'Université de Gadjah Mada (Indonésie), l'Université Utara Malaysia (Malaisie), l'Université municipale d'Osaka (Japon), l'Université d'Inha (Corée), les Universités de Saratov et de Vladikavkaz (Russie).

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Equipe permanente du PIM - Marketing

Directrice : Mme Eliane TALBOT

Responsable pédagogique : M. Christophe LE VAN N'HUONG

Secrétaire pédagogique : Mme Sylvie JUHEL

Tel. 02 32 74 40 90 E-mail : jup@univ-lehavre.fr

Equipe permanente de l'ILCO

Directeur : M. Stéphane VALTER

Secrétaire pédagogique : Mme Agnès HAUCHECORNE

Tel. 02 32 74 41 27 E-mail : ilco@univ-lehavre.fr

Enseignants des langues et civilisations orientales :

Arabe : Mme Amel GUELLATI-VALTER et M. Stéphane VALTER

Chinois : Mesdames Gang BAI et Carole THOUVENIN et M.
Guilhem FABRE

Coréen : Mme Eun-Sook CHABAL

Japonais : Mme Takako SAITO et M. Akira TERADA

Malais-indonésien : M. Darwis KHUDORI

Russe : Mme Anne LE HUEROU et M. Marc BLONDEL

Equipe pédagogique associée

Les enseignants permanents sont renforcés par des enseignants associés dont le nombre et la composition varient suivant le besoin de l'année.

Edition mars 2008 • Conception et rédaction : Darwis KHUDORI (coordinateur), Stéphane VALTER, Eliane TALBOT • **Photos :** Catherine DESORMIERE, Sylvain JULIEN, Darwis KHUDORI • **Graphisme :** Darwis KHUDORI

POLE INTERNATIONAL DE MANAGEMENT
LICENCE AFFAIRES INTERNATIONALES
MARKETING - MONDE ORIENTAL



Faculté des Affaires Internationales
25, rue Philippe Lebon BP 420 Le Havre 76057 Cedex FRANCE
Tel. +33-(0)2 32 74 41 27 E-mail : ilco@univ-lehavre.fr

ILCO

INSTITUT DES LANGUES ET CIVILISATIONS ORIENTALES

Arabe - Chinois - Coréen - Japonais - Malais-Indonésien - Russe



ORIGINE DES ETUDIANTS

DEUG AES, Economie/Gestion, Droit, Sciences humaines/sociales, LEA -
BTS Commerciaux - DUT Tertiaires - VAE, VAP - Etudiants étrangers

CONDITION D'ENTREE

Demander un dossier de candidature vers mars-avril - Retourner le dossier avant mi-mai - Sélection des candidats avant juillet - Niveau L2 validé - Bon niveau général - Connaissance de deux langues vivantes : anglais et une langue orientale (arabe, chinois, coréen, japonais ou russe) niveau L2 - Candidats n'ayant jamais étudié une langue orientale pourront débiter le malais-indonésien

FACULTE DES AFFAIRES INTERNATIONALES